

Поединок с кризисом: победить или проиграть



Тони Томпсон

Партнер,
руководитель
Департамента консультационных услуг
КПМГ в России и СНГ

Квалификация

Тони является членом Ассоциации специалистов по оздоровлению бизнеса и лицензированным специалистом Великобритании по вопросам несостоятельности (банкротства). Он — член Института дипломированных бухгалтеров Великобритании и выпускник Европейского института делового администрирования (INSEAD), по окончании которого в 2004 году получил сертификат AMD. Тони изучал русский язык и культуру (получив диплом с отличием), а в 1970-х годах учился в России.

Опыт работы

С 2005 года Тони работает в Москве в должности руководителя Департамента консультационных услуг КПМГ в России и СНГ, а в октябре 2008 года был назначен заместителем управляющего партнера.

С 1979 по 2005 гг. Тони работал в КПМГ в Лондоне в составе группы финансового оздоровления и реструктуризации предприятий. В 1991 году он стал партнером, а в 2002 году — управляющим партнером. С 2003 года он возглавил работу группы КПМГ по реструктуризации и антикризисному управлению в Европе, на Ближнем Востоке и Африке.

В этой роли Тони работал на крупнейших международных проектах по реструктуризации и антикризисному управлению с такими компаниями, как Yardley (Великобритания), Swissair, Parmalat (Италия), ENRON, итальянский дом моды (информация о названии не раскрывается), Mobilcom (Германия), Getronics (Нидерланды) и т.д.

Его клиентов можно разделить на две категории: крупные банки, сомневающиеся в стабильности финансового положения своих заемщиков и озабоченные возможным невозвратом кредитов, и корпорации, нуждающиеся в помощи для проведения финансовой и операционной реструктуризации или антикризисного управления.

С 1998 года Тони возглавлял деятельность группы высококвалифицированных специалистов по вопросам реструктуризации, действовавшей в России во время финансового кризиса. Он участвовал в проектах, которые были связаны с несколькими российскими банками, включая «Онэксимбанк», «Российский кредит» и «СБС-Агро», работая либо по поручению международных кредиторов и российских банков, либо агентств, таких как АРКО и МББР. Он также предоставлял консультационные услуги в области стратегии выживания компаниям нефинансового сектора.

Среди его клиентов такие крупные мировые банки, как Deutschebank, RBS, ING, Citibank, Commerzbank, Bank of America, Barclays, Morgan Stanley и JP Morgan.